

遠軽地域まちづくり会議 報告

R3.3.15 (月) 18:30~

遠軽町役場第3・4会議室

遠軽地域まちづくり会議一同



遠軽地域まちづくり会議の討議テーマ

1. 若者が住みたくなる、住み続けたくなる
まちづくり
2. 合宿誘致
3. ふるさと納税の促進
4. 公共施設の見直し



1 若者が住みたくなる、住み続けたくなるまちづくり

目的

背景・提案理由

提案

若者定住

- 若者に地元企業に就職してもらいたい
- 家賃水準が高いが、住宅手当制度などがない事業所が多い
- 民間住宅は一定程度供給されている

- 【町内企業への就職支援事業】**
- ・町内に本社のある事業所に就職する若年者に**家賃補助**（年限あり）



1 若者が住みたくなる、住み続けたくなるまちづくり（その他の意見）

【PR方法】

- ・ 見せ方が大事。視覚的に伝える
- ・ 「こういう人に来てもらいたい」を明確にして発信する
- ・ 災害の少なさを売りにする
- ・ コロナ禍、テレワーク、アフターコロナを念頭に

【しごと】

- ・ 求人情報をホームページに載せる
- ・ 雇用のミスマッチを解消
- ・ 高校生に仕事に触れる機会を作る

【その他】

- ・ お試し暮らし住宅の活用
- ・ 移住コーディネーター
- ・ 帰って来たくなるまちづくり



2 合宿誘致

- 情報発信が重要（動画など）
- 移動の支援が重要
- 誘致目的が経済効果とするならば、社会人合宿だが、施設・設備の状況とマッチするか？
- 若い人向けにトイレ、シャワー、W i - F i 整備が必要。
- ケータリングサービスの充実
- メトロプラザやサマーゲレンデの活用
- 大会等をもっと周知し、町ぐるみで盛り上げる

3 ふるさと納税の促進

【情報発信】

- ・「無添加」などキーワードを意識
- ・受付サイトの写真の充実
- ・受付サイトを増やす
- ・町ぐるみのPR

【返礼品アイデア】

- ・食品に力を入れる
- ・熊の爪アクセサリー
- ・コスモスのジャムなどコスモス関連商品の開発
- ・パッケージの改善
- ・エゾシカハンティングツアー
- ・メトロプラザのホール貸し出し
- ・昆虫の里親制度
- ・かぼちゃを使った商品
- ・目に付くネーミング、新しい視点



4 公共施設見直しの視点

- 旧遠軽小学校の活用
- テレワーカー誘致に空き施設を活用
- 使わないものは売る（ドローンの動画で状況を発信）
- （公共施設外だが）瀬戸瀬温泉の活用
- 売れるものは売る
- 少しでも早く取り組む



5 その他

- 児童生徒との合同会議
- 情報発信にはお金をかける
- Youtube動画の充実
- 来年度以降もまちづくり会議は継続、新しい視点を入れたい

